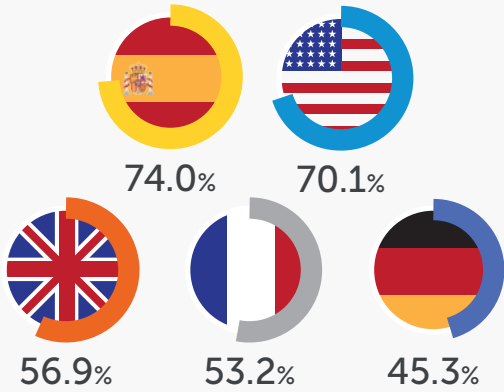


# Black Friday 2015

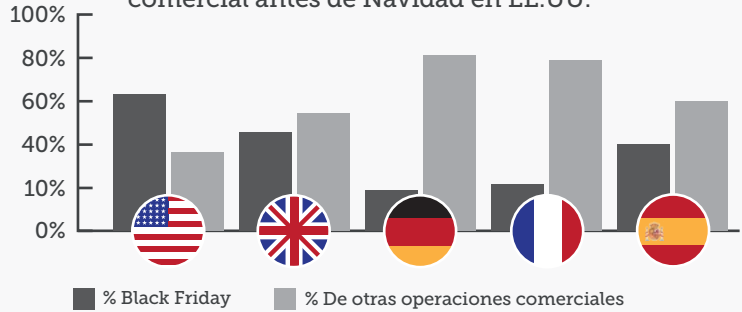


## Operaciones comerciales antes de Navidad del año pasado



## Black Friday vs. otras operaciones comerciales navideñas de 2014

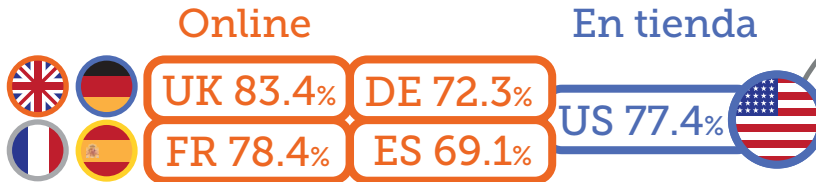
El Black Friday, es la principal operación comercial antes de Navidad en EE.UU.



Porcentaje de personas que se aprovechó de las promociones antes de Navidad 2014.

## Tradición en los comercios de EEUU, desarrollo digital en Europa

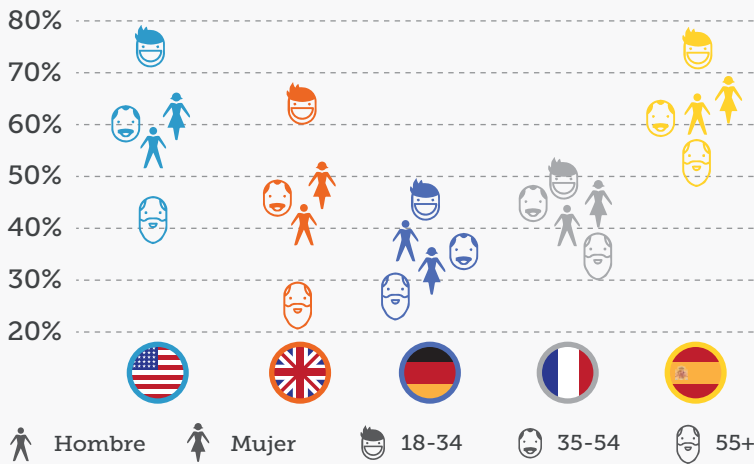
Durante el Black Friday de 2014, la gente hizo principalmente sus compras...



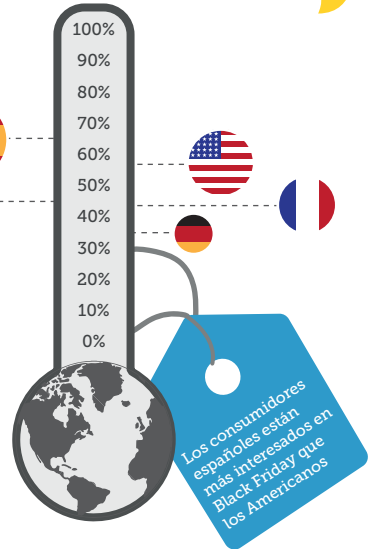
En España y Francia, las personas se beneficiaron del Black Friday de 2014 tanto de forma online como en tienda

## El interés en Black Friday de 2015

### Perfil de los compradores del Black Friday



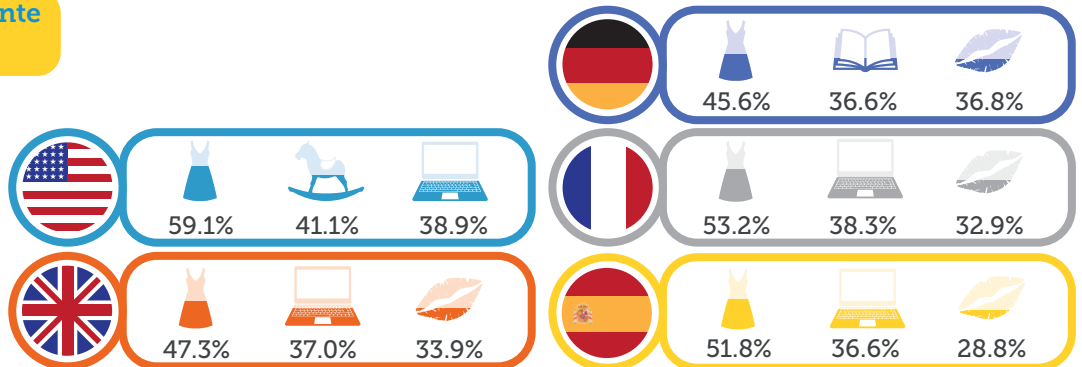
El Black Friday atrae a los consumidores más jóvenes y mujeres en Estados Unidos, Reino Unido y Francia. En España todos los perfiles demográficos están interesados, mientras que en Alemania son los hombres los que tienen más interés



Los consumidores españoles están más interesados en Black Friday que los Americanos

## Intención de compra durante el Black Friday de 2015

- Ropa, zapatos, accesorios
- Libros, música, películas
- Perfumes y cosméticos
- Tecnología
- Juguetes



Este estudio fue realizado el 9 de noviembre en el Reino Unido, Francia, Alemania, Estados Unidos y España con 7541 encuestados utilizando Toluna QuickSurveys™. Los encuestados son miembros de la comunidad Toluna. Las cifras de edad, sexo, raza / etnia, educación, región e ingresos familiares han sido ponderadas, en caso necesario, para que estén en consonancia con las proporciones reales de la población online. Debido a que la muestra se basa en aquellos que aceptaron participar en las encuestas de Toluna, no hay estimaciones de error de muestreo teórico.