

# ACCEDI AL TUO PRECISO TARGET DI AUDIENCE

Semplice ed intuitiva da usare, TolunaInsights è a disposizione dei ricercatori 24/7 per la gestione di campioni in maniera completamente DIY e automatizzata.

I ricercatori possono gestire il costo, valutare la fattibilità e lanciare progetti in minuti. Con TolunaInsights è possibile ottimizzare il processo di acquisto di campioni e reagire in modo rapido senza il bisogno di aspettare preventivi ma semplicemente controllando fattibilità e prezzo del progetto.

## OTTIENI UN VANTAGGIO COMPETITIVO

- Imposta e avvia un progetto in pochi minuti e analizza i risultati in tempo reale.
- Reagisci in modo rapido senza il bisogno di aspettare preventivi ma semplicemente controllando fattibilità e prezzo.

## AUMENTA L'EFFICIENZA OPERATIVA

- Razionalizza il tuo processo di acquisto, senza bisogno di proposte di più fornitori.
- Riduci le spese operative aumentando la produttività.
- Riduci gli errori e aumenta il tuo controllo.

## AUMENTA L'EFFICACIA DEL TUO STAFF

- Rendi i tuoi dipendenti più energetici: automatizza i progetti di complessità medio-bassa e lascia che si focalizzino su lavori di maggiore complessità/ricavi.
- Ritenzione dello staff: riduci i tempi di impostare da zero progetti e fieldwork.

## MIGLIORA LA QUALITÀ

- Team di supporto 24/7 e in tempo reale.
- Completa trasparenza di fieldwork e reporting in tempo reale.
- Targetizza i rispondenti nicchia con più di 200 caratteristiche di profilazione tra cui scegliere.

Conta su Toluna per fornire gli insights di cui hai bisogno, sfrutta il potere dell'automazione.

*Conta su Toluna per fornire gli insights di cui hai bisogno, sfrutta il potere dell'automazione. Fai affidamento sul nostro team di esperti per fornirti i report e le analisi necessarie per potenziare il tuo processo decisionale, indipendentemente dalle tue esigenze - o per fornire rapporti più avanzati - dashboard a gestione completa/ autorizzazione basata su sistemi di segnalazione.*

## TOLUNAINSIGHTS PIATTAFORMA END-TO-END

TolunaInsights è la prima piattaforma end-to-end dove consumatori, indagini, community e analytics sono completamente integrati tra loro nella community globale di influencer Toluna. La piattaforma è accessibile attraverso un'unica interfaccia, che abilita l'adozione di approcci innovativi; dall'agile research alla creazione di community di consumer e, in definitiva, in grado di offrire uno snellimento del processo decisionale a favore della creazione di dati azionabili in tempo reale