

DES INSIGHTS UNIQUES EN TEMPS RÉEL SUR LE COMPORTEMENT DIGITAL

Toluna Digital Tracking est une solution single-source de tracking digital basée sur le consentement préalable des participants avec des insights sans précédent sur les comportements on line des consommateurs.

Seules ou en combinaison avec d'autres méthodologies d'études, les données comportementales collectées grâce à Toluna Digital Tracking fournissent les insights les plus fiables du marché pour piloter les stratégies digitales.

BÉNÉFICES

Digital Tracking aide les entreprises à optimiser leurs canaux marketing, réduire les coûts, augmenter le ROI grâce à une meilleure compréhension du comportement en ligne des consommateurs.

APPLICATIONS

- Navigation et parcours d'achats

Le tracking digital fournit une vision claire du parcours digital que les consommateurs effectuent pour faire un achat en ligne - vous aidant ainsi à comprendre leurs comportements d'achat en constante évolution. Les données comportementales collectées vous permettent de déterminer exactement comment vos cibles de consommateurs **trouvent vos produits et services et ceux de vos concurrents**, tout en identifiant précisément leur parcours de navigation.

- Segmentation digitale et profil online des consommateurs

Mettez en place des stratégies pertinentes grâce à des profils online enrichis et des segments de marchés développés à partir des données comportementales. Grâce à ces données, vous pouvez observer les habitudes quotidiennes en ligne, le temps passé sur les sites/apps, le top des sites/apps utilisés par catégorie, etc.

- Trackers de marque & environnement concurrentiel

Les données de suivi de marque qui sont collectées grâce au tracking digital aident les entreprises à comprendre si les consommateurs interagissent avec leur marque, et celles de la concurrence.

UNE APPROCHE GLOBALE

- **Un large éventail de capacités d'études** - Couplez le tracking digital à tout autre type d'études, quantitative ou qualitative, en Do-It-Yourself ou avec le support de nos experts.
- **Profilis panélistes enrichis** - Nous pouvons coupler les données démographiques, comportementales, et les informations concernant les devices utilisés.
- **Toluna Digital Tracking est disponible dans 12 marchés** - US • UK • Brésil • Italie • France • Allemagne • Espagne - Inde • Australie • Singapour • Thaïlande • Indonésie.