

ASK WHAT THE WORLD THINKS.

Qu'est-ce que Toluna QuickSurveys?

Toluna QuickSurveys est un moyen rapide, facile et fiable pour obtenir des informations Consommateurs. Cet outil en libre-service révolutionne les sondages en ligne en offrant des fonctionnalités puissantes dans une plate-forme simple d'utilisation. Grâce à Toluna QuickSurveys vous accédez en quelques clics aux **4 millions de membres de Toluna.com, la première communauté mondiale de panélistes.**

Pour préparer vos décisions Marketing, développer un argumentaire Client ou créer des informations pour votre communication, Toluna QuickSurveys vous apportera les réponses nécessaires.



Pourquoi utiliser Toluna QuickSurveys

Gratuit

Interrogation sur vos propres contacts ? QuickSurveys est gratuit ! Notre nouveau système de paiement est basé sur des crédits : 1 crédit équivaut à une question posée à un panéliste Toluna. Les questions auprès de vos contacts (emails, groupe Facebook...) sont donc gratuites. Des formules d'abonnement sont disponibles sur notre site internet pour les utilisations payantes sur le panel Toluna.

Rapide

Obtenez des réponses en temps réel dès le lancement de votre sondage. Grâce au panel Toluna, les résultats finaux sont disponibles en moins de 24 heures.

Facile

Notre assistant intuitif et nos modèles vous aident à créer votre questionnaire et lancer votre étude ; les résultats et l'analyse sont simplifiés par des tableaux et graphiques clairs et automatisés.

Ciblé

C'est votre étude, ajoutez vos images et vidéos, invitez vos contacts par email ou les réseaux sociaux à participer à l'enquête, choisissez vos répondants selon leur profil démographique (pays, sexe, âge, revenu...). Exportez les résultats sur Excel/PowerPoint ou partagez-les sur Facebook et Twitter.

Connecté

Votre sondage est automatiquement mis en ligne sur la communauté Toluna grâce à AskToluna : quels que soient l'heure et le jour, les 4 millions de panélistes Toluna de 34 pays peuvent y répondre.

Universel

Toluna QuickSurveys est conçu pour tous les besoins d'information urgente des professionnels des études, des responsables Marketing ou Communication, des managers, chefs d'entreprises aux étudiants.

"Nous sommes des utilisateurs réguliers de Toluna QuickSurveys. Toluna propose un outil formidable et réactif qui permet d'avoir des opinions de consommateurs pertinentes et flash pour mieux appréhender les sujets d'étude que nous devons approfondir. Grâce à Toluna QuickSurveys, en quelques clics, nous pouvons augmenter en permanence notre niveau de connaissances sur des comportements de consommation, identifier des taux de pénétration en cas de terrain quantitatif ad hoc, améliorer nos rapports d'études de quelques données de cadrage périphériques qui donnent de la plus value à nos clients."

Nicolas NOUCHI,
CHD Expert

Real people, real feedback, real time

Les avantages QuickSurveys

Un large choix de questions

Créez vos questions au sein de nos différents types de questions : questions fermées simples ou multiples, question à rotation, questions ouvertes ou fermées, cases à cocher ou zones de texte, et bien plus encore.

Le choix des images et vidéos

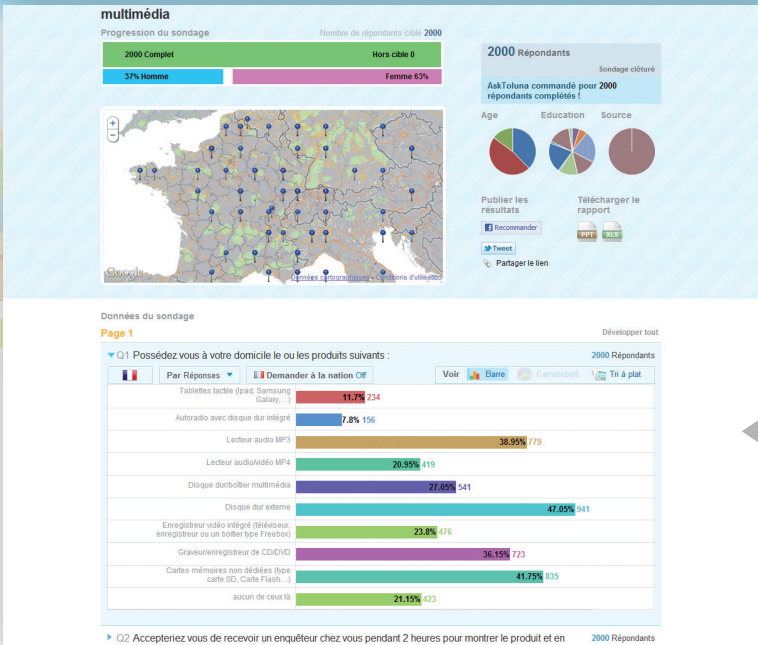
Insérez vos images et vidéos où vous le souhaitez pour tester vos concepts ou votre communication.

Paiement sécurisé

Profitez de la sécurité SSL qui protège toutes les transactions faites sur notre site internet.

Résultats automatisés

Accédez à vos résultats sur des graphiques automatiques et en temps réel, visualisez vos questions ouvertes avec des nuages de mots, téléchargez vos données et résultats aux formats PDF, PowerPoint ou CSV.



Comment ça marche ?

Etape 1

Créez votre propre sondage pouvant contenir jusqu'à 15 questions

Etape 2

Sélectionnez jusqu'à 2000 répondants Toluna pour un échantillon représentatif ou téléchargez vos propres contacts, puis choisissez votre cible (national représentatif ou filtre sur le sexe, l'âge, le revenu...)

Etape 3

Payez en ligne avec votre carte bancaire ou interrogez vos contacts gratuitement

Etape 4

Recevez les premières réponses instantanément !

AskToluna
Cliquez ici pour demander à la communauté Toluna et obtenez des milliers de réponses à votre sondage en temps réel.
Merci par avance pour votre participation !
Vous avez ajouté 800 répondant(s) à votre sondage (05/09/2011)

Pays: Royaume-Uni
Répondants: 1500
Questions: 4
Ciblage: Gender, Age
Crédits: 9000

Cliquez OK afin de convertir 9000 crédits et obtenir 1500 répondants pour votre sondage.

OK

Début: Maintenant, Fin: Jamais, Lancer le sondage

Inviter les personnes à répondre
Publier et partager votre sondage !

Intégrer sur un blog ou site, Lien Web, Inviter par mail, Partager sur Facebook, Partager sur Twitter

Créer votre compte maintenant !
Pour toutes questions, contactez-nous à Quicksurveys@toluna.com

Real people, real feedback, real time

“Rapide, simple et puissant, Toluna QuickSurveys se révèle un outil pertinent pour interroger un échantillon représentatif de la population sur les sujets les plus variés. Un moyen idéal pour un journal de donner encore plus de perspective aux articles de fond.”

Matthieu Scherrer, rédacteur en chef du magazine Management

Toluna QuickSurveys

Scannez ce code QR pour voir notre vidéo : www.tolunaquick.com

