

Découvrez ce que pensent vraiment vos clients avec **PanelPortal**[™]

Une méthode révolutionnaire pour enrichir
votre connaissance des consommateurs



Choisissez la rapidité, la facilité et l'efficacité des enquêtes en ligne

PanelPortal™ est une plateforme extrêmement puissante et facile d'utilisation pour permettre aux professionnels du Marketing et des Etudes de gérer leur propre communauté de panélistes en ligne. En utilisant votre base de données clients actuelle, vous pouvez ainsi réaliser rapidement et à coût réduit des enquêtes en ligne qui vous apporteront des réponses franches, précises et opérationnelles.

Enrichissez votre Consumer Insight pour agir en toute confiance

Une communauté en ligne est un moyen simple et efficace de recueillir l'opinion des consommateurs. Ces informations peuvent être utilisées à de nombreuses fins dont: la fidélisation des clients, le Marketing et la Communication, le développement de nouveaux produits et la veille concurrentielle.

8 avantages MAJEURS



Plus d'engagement, de fidélité et soutien.
Les clients apprécient que vous soyez attentifs à leurs besoins.



Une réactivité accrue. Votre panel Clients vous permet d'anticiper et d'agir en moins de temps et avec une confiance renforcée.



Un Consumer Insight approfondi. Vos profils Clients et segmentations s'enrichissent grâce au croisement des informations d'enquêtes et aux données d'achat (récence, fréquence, montant...).



4 millions de consommateurs à portée de clic.
En plus de votre propre base de contacts, obtenez l'avis des clients des concurrents grâce au panel représentatif Toluna (4 millions de membres dans le monde).



Une Marque plus active sur les réseaux sociaux.
Connectez votre communauté de panélistes directement aux pages Facebook et Twitter de votre entreprise, et invitez d'autres personnes à participer aux échanges.



Des nouveaux Produits mieux préparés et lancés.
Améliorez l'analyse du marché et des concurrents, le développement de nouveaux produits et leur lancement en dialoguant avec les consommateurs dans un environnement sécurisé.



Des résultats partagés en interne. Communiquez les résultats d'études aux équipes Marketing, Communication, CRM, R&D, RH... de votre entreprise.



Un budget Etudes optimisé et un ROI accru. Grâce à votre base clients ou votre groupe Facebook, vous pouvez réaliser vos enquêtes à tout moment et répondre à toutes les demandes grâce à des consommateurs très impliqués.

Fidélisation des clients

- **Comprendre** les expériences des clients et créer un tableau de bord en temps réel sur la satisfaction des clients
- **Identifier et récompenser** les clients les plus fidèles et améliorer la relation avec les moins satisfaits

Marketing & Communication

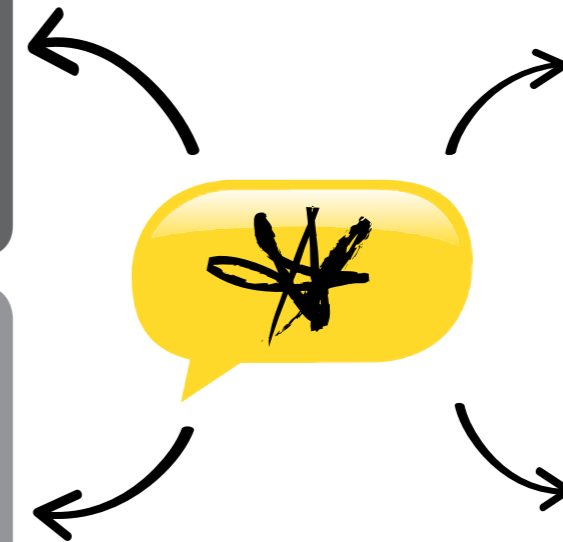
- **Pré-test et post-tests publicitaires** pour mieux analyser l'impact Consommateurs
- **Explorer le capital marque et l'e-réputation** en temps réel
- **Suivre les opinions sur votre site, votre groupe Facebook ou votre réseau de distribution** pour améliorer leur fonctionnement et leur attractivité

Développement de Nouveaux Produits

- **Plateforme de co-création** avec les consommateurs experts ou les défenseurs de la marque pour accélérer l'innovation et le buzz
- **Commercialiser les produits plus rapidement** en s'orientant sur les vrais besoins des consommateurs

Veille concurrentielle

- **Détecter et comparer** les nouvelles offres concurrentes
- **Analyser** la réaction de vos clients pour mieux préparer votre réponse



5 étapes simples pour vos propres enquêtes Clients

Créez votre propre panel en ligne, gérez vos panélistes, lancez vos études quantitatives et vos forums de discussion, accédez aux résultats en temps réel puis partagez vos rapports pour renforcer l'efficacité de votre activité.

Convertir une base Clients ou un Fan groupe en panélistes.
Invitez vos clients et contacts à rejoindre le panel de votre Marque pour créer votre base de panélistes.

Gérer la communauté de panélistes. En suivant la participation des membres et en enrichissant leurs profils, votre panel reste sain, fiable et réactif pour toutes les utilisations possibles.

Lancer les enquêtes. Créez en quelques clics vos questionnaires et forums.

Accéder aux résultats en temps réel. Toutes les réponses des consommateurs sont accessibles en temps réel dans le détail et dans des tableaux statistiques.

Partager les résultats et rapports. Répondez à toutes les demandes d'information sur les consommateurs en partageant les résultats, ou en créant des tableaux et rapports spécifiques.

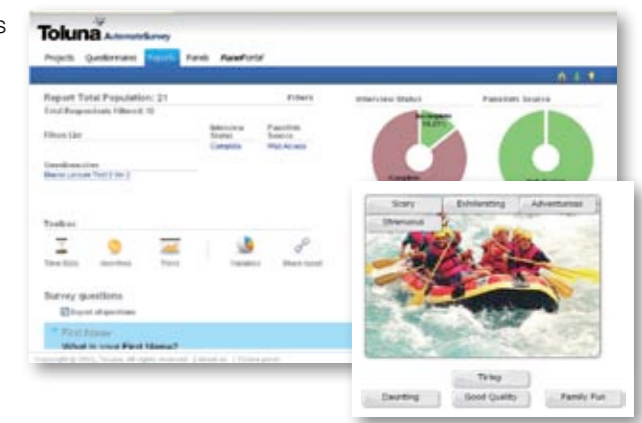
Comment la solution PanelPortal™ rend-elle les études vraiment simples?

AutomateSurvey™

Ce logiciel très simple d'utilisation permet de créer et d'envoyer des questionnaires à vos panélistes. Vous pouvez utiliser de nombreux supports (audio, image, vidéo, animation et interaction one-to-one par webcam). Vous pouvez modifier un modèle de questionnaire et l'envoyer à un échantillon représentatif de panélistes en quelques clics: **quelques minutes suffisent en général pour relancer l'enquête et accéder aux premières réponses en temps réel!**

Toluna Box

Cette solution packagée permet d'interroger des **consommateurs concurrents parmi les 4 millions de membres du panel Toluna** (utilisé par les principaux instituts, agences et professionnels des études dans le monde). Vous pouvez ainsi directement comparer les réponses de vos clients à ceux du reste du marché sur le même questionnaire: le ROI de votre plateforme d'enquêtes est encore renforcé, tout en accélérant vos terrains d'enquêtes.



2 témoignages de Clients PanelPortal™



Royal Mail et l'agence Marketing et Communication Brass utilisent la solution Toluna pour gérer deux portails de panélistes, Professionnels et Grand Public. Cette plate-forme leur a permis d'améliorer considérablement la connaissance des besoins et la gestion de clientèle:

- * des études plus rapides (jusqu'à 2 jours d'avance)
- * des enquêtes sur des cibles ou des sujets impossibles à réaliser précédemment via des forums de discussion
- * un personnel plus pro-actif dans la résolution des problèmes Clients

"Le Forum Discussion de [Royal Mail] est un excellent moyen d'obtenir rapidement l'avis des consommateurs, ce qui me permet de prendre des décisions commerciales viables"

**Dirigeant,
Royal Mail**



CONDÉ NAST

Condé Nast, l'un des leaders mondiaux des magazines papier et en ligne, utilise PanelPortal™ pour renforcer la relation des magazines avec les lecteurs, analyser la concurrence et accélérer le développement des nouveaux produits.

"Nous disposons désormais d'une plate-forme qui permet à nos lecteurs d'influencer l'évolution des magazines. Nous pouvons réellement tester les couvertures quelques jours avant l'impression. Nous savons ce qui va marcher ou non. Le coût est quasi nul par rapport à d'autres méthodes"

**Directrice Marketing,
Condé Nast**

Pourquoi Toluna?

Toluna est le leader français et l'un des principaux fournisseurs mondiaux de terrains et solutions d'enquêtes en ligne pour les instituts de sondage, les agences média et tous les professionnels des études. Contrairement aux autres fournisseurs de panels, nous avons inventé une approche unique de communauté en ligne sur toluna.com pour gérer notre panels et développé des profils thématiques pour répondre aux principaux besoins Marketing. Cette approche innovante de web participatif se retrouve dans les panels propriétaires B2C et B2B que nous proposons à nos clients en Europe, Amérique du Nord, Asie et partout ailleurs: ces clients redécouvrent l'intérêt des études grâce à une communauté de consommateurs gérée simplement avec des outils professionnels de sondage.

"Le panel propriétaire créé par Toluna est de très bonne qualité et fournit des taux de réponse élevés. La formation est excellente et ils sont très réactifs à nos besoins"

**Responsable Online,
VOD & Platforms Research & Insight, ITV.**



Pour en savoir plus sur PanelPortal™, contactez-nous au 01. 40.89.71.00, Contact-FR@Toluna.com ou sur www.toluna-group.fr