



In touch with people

Leader mondial des panels et solutions
d'enquêtes en ligne

LONDON | PARIS | FRANKFURT | MUNICH
AMSTERDAM | NEW YORK | SEATTLE | DALLAS | WILTON
ANDOVER | LOS ANGELES | HAIFA | SYDNEY | GURGAON
TIMISOARA | TOKYO | TORONTO

La référence mondiale dans l'innovation et la qualité des panels et technologies d'enquêtes en ligne

Fondée en 2000, la société Toluna a toujours été au premier rang du développement des panels en ligne. Considérée comme le créateur original du concept de "communauté" de panélistes, Toluna a lancé, en l'an 2000, en France, sa première communauté de panélistes en ligne, forte de 10 000 membres actifs.

Aujourd'hui, Toluna dispose d'un réseau unique de communautés de panélistes comptant plus de 4 millions de membres dans 34 pays. Nous proposons des échantillons en ligne, la programmation d'études et une plateforme de gestion hébergée de communautés de panélistes (PanelPortal) à des professionnels des études de marché travaillant pour plus de 1 500 entreprises sur les 5 continents.

En 2009, le groupe Toluna a accueilli Greenfield Online et Ciao Surveys – ce qui nous a permis de consolider encore nos points forts traditionnels en Europe et d'accroître nos capacités en matière d'échantillons en ligne et de livraison des résultats aux États Unis, au Canada et dans la région Asie-Pacifique. Greenfield Online et Ciao Surveys proposent, depuis 1994, à la communauté des professionnels des études de marché, des échantillons en ligne pour les études de marché.



De 1 à 100 questions posées à toute cible, à tout moment, dans tout lieu...

La prochaine génération de panels de recherche

Les panels de recherche en ligne traditionnels comptent sur des points échangeables ou des bons de remboursement incitatifs pour encourager les panélistes à répondre aux enquêtes.

A la différence d'autres fournisseurs de panels en ligne, la société Toluna s'est surtout efforcée d'enrichir l'expérience en ligne des panélistes pour compléter les éventuelles primes incitatives. Nos consommateurs, et les panels B2B, en sont peu à peu venus à former des communautés de panélistes en ligne dont les membres sont capables de profiter de nombreuses avancées technologiques conçues pour améliorer leur expérience en ligne, que ce soit, par exemple, par le biais de forums de discussion, de sondages d'opinion et autres enquêtes, d'essais de produits pour la maison et d'études produits.

La société Toluna est persuadée que cet accent mis sur la "communauté" en tant qu'objet de prix en elle-même, fait désormais partie de l'échange de valeurs entre le panel et les panélistes et que cela contribue à l'obtention de taux de réponse parmi les plus élevés du marché, ainsi qu'à l'établissement de profils extrêmement fouillés et régulièrement mis à jour des panélistes ou encore à l'obtention de réponses potentiellement plus fiables. Pour le dire plus simplement, aucun autre fournisseur de panels n'a accordé autant d'importance au fait d'enrichir l'expérience en ligne de ses panélistes en vue de fournir plus rapidement des données plus fiables aux professionnels des études de marché.

Une source unique pour tous vos terrains online

Toluna fournit les produits et les services suivant à plus de 1.500 clients

Services Echantillon

- Panels consommateurs, B2B et Santé
- Hébergement et programmation de questionnaires
- Echantillonnage en temps réel
- QuickSurveys™, Votes rapides
- Création et gestion de panels dédiés
- IVR et technologie d'interview sur téléphone mobile
- GoClient™ – un portail client en libre service pour la mise en place de terrain online
- GoReport™ - Outil analytique basé sur le web, facile à utiliser et sûr qui vous permet de suivre l'avancé du terrain

Technologies d'enquêtes et de panels

- PanelPortal™ création et gestion de communautés en ligne de panélistes
- AutomateSurvey™ logiciel de programmation d'enquêtes en ligne

Cibles rares et difficiles

Toluna a été le premier à développer 16 panels spécialisés dont les profils permettent de répondre aux besoins spécifiques des clients opérant sur ces différents secteurs. Ce profiling reprend les principales caractéristiques des consommateurs sur chaque marché pour faciliter le ciblage des enquêtes et accélérer les terrains.

Les panels spécialisés Toluna concernent le B2C (Automobile, Cosmétiques, Santé, Mobile, Sports Voyages, Adolescents, Consommateurs Ecologiques...) ainsi que le B2B et les Professionnels IT.

La référence en gestion de panels

Grâce à ses pratiques Qualité très strictes dans la gestion des panels, Toluna réalise des terrains totalement fiables:

- Tous les panélistes sont dédoublés pendant et après leur inscription
- Limites strictes de participation sur les enquêtes
- Process quotidien de suivi des panélistes
- Les panélistes donnant des réponses inconsistantes sont éliminés
- Toutes les extractions d'échantillons sont réalisées par tirage aléatoire
- Les panélistes sont régulièrement encouragés à mettre à jour leurs profils.

Types d'études réalisées sur le panel Toluna

Etudes quantitatives ad-hoc, trackers, baromètres de notoriété et d'image, pré & post test publicitaires, U&A, Test de concepts, Analyse conjointe/Trade Off, test de produits à domicile...

Un service complet

Notre équipe de Gestion de Projet est disponible 24h/24 et 7j/7. Nos services incluent les prestations suivantes :

Our full service data collection services incorporate:

- Gestion du projet global et de l'échantillon
- Hébergement du questionnaire
- Programmation du questionnaire
- Livraison des données, tris spécifiques
- Services de traduction et de codification de questions ouvertes



Solution Toluna pour les enquêtes et sondages

Depuis le lancement du logiciel d'enquêtes en ligne Toluna AutomateSurvey™ en 2002, nous avons sans cesse investi dans le développement de solutions technologiques afin de proposer des produits et services novateurs.

Le portfolio Toluna en solutions technologiques offre aux entreprises l'occasion d'entrer en contact avec les consommateurs afin d'avoir une meilleure compréhension de leurs attentes.

Toluna QuickSurveys™

Posez de 1 à 5 questions, 1000 répondants en seulement quelques heures

Toluna QuickSurveys est un outil self-service novateur qui permet de créer simplement sa propre enquête, de la lancer auprès de la communauté Toluna et d'obtenir jusqu'à 2 000 réponses en moins de 24 heures.

PanelPortal™

Créer et gérez votre propre panel

Une communauté de panélistes en ligne est un groupe d'individus, recrutés et motivés pour répondre à des enquêtes quantitatives et qualitatives via une communauté web. À l'aide du panel communautaire PanelPortal, les services Marketing et Etudes peuvent à tout moment accéder à leurs clients/consommateurs en direct. Notre technologie offre la possibilité de gérer l'ensemble du processus (portail web, panel, enquêtes, discussions et résultats) à partir d'une unique application hébergée. Les individus sont motivés pour répondre aux sollicitations et les résultats sont immédiatement disponibles.

AutomateSurvey™

Créez facilement des questionnaires avancés en ligne

La technologie Toluna d'enquêtes en ligne AutomateSurvey™ est la plus intuitive des solutions de programmation d'enquêtes. À l'aide de cette plate-forme, les utilisateurs peuvent construire un questionnaire web totalement personnalisé en quelques minutes, l'envoyer par e-mail à une base existante ou inviter des membres de la communauté Toluna à participer, et enfin accéder aux résultats en direct dès qu'un questionnaire est rempli.

Ad Tracking en ligne

Mesurez l'efficacité réelle de vos campagnes publicitaires en ligne

Mise au point par Toluna et Nurago, BrandSpector est une nouvelle méthode pour mesurer l'efficacité et la pertinence des campagnes de publicité en ligne. Grâce aux membres de la communauté Toluna, nous pouvons sortir les profils des panélistes qui ont été exposés à une publicité en ligne spécifique afin de vérifier si la campagne atteint ses objectifs.

Enquêtes IVR & Mobile

Entrez en contact avec les gens à tout moment, n'importe où

Notre plate-forme d'enquêtes Mobile combinée à notre panel offre un mode recueil unique pour réaliser des enquêtes via texte ou voix, permettant aux données d'être collectées de n'importe quel endroit. Cet outil d'enquête Mobile permet aussi de collecter un contenu multimédia (images, audio et vidéo), par exemple pour réaliser des études Visiteur Mystère