



In touch with people

Der weltweit führende Anbieter von
Onlinepanels und Umfragetechnologie

LONDON | PARIS | FRANKFURT | MUNICH
AMSTERDAM | MADRID | DALLAS | WILTON
ANDOVER | ENCINO | HAIFA | SYDNEY | GURGAON
TIMISOARA | TOKYO | HONG KONG | TORONTO

Über uns

Die Toluna AG unterstützt ihre Kunden mit Onlinestichprobenziehungen, Onlinepanels und versierten technische Lösungen für umfragegestützte Marktforschung. Weltweit führende Institute, Mediaagenturen und Aktiengesellschaften aus Europa, Nordamerika und der Asia-Pacific-Region gehören zum Kundenkreis von Toluna.

Im Jahr 2009 begrüßte Toluna Greenfield Online und Ciao Surveys in ihrer Firmengruppe. Diese Zusammenschlüsse machten es Toluna möglich, ihre traditionellen Stärken in Europa weiter auszubauen

Warum unser Onlinecommunity Panelmanagement einzigartig ist

Toluna war immer wegweisend in der Onlinepanelentwicklung – und hebt sich bis heute von anderen Panelanbietern ab. Toluna hat einen einheitlichen Onlinecommunity Ansatz entwickelt, um seine Panel bestmöglich zu verwalten. Zum einen benutzt es Web 2.0 basierte Technologie, zum anderen hat Toluna mit www.toluna.com das weltweit erste Portal für ihre Onlinecommunity geschaffen. Dieses Portal stellt sowohl die Datenechtheit als auch das maximale Engagement der Panelisten sicher. Damit ist die Steigerung der Antwortraten sowie die Verifizierung gewährleistet.

Innovative Technologien ermöglichen die schnelle und kosteneffiziente Generierung wertvoller Insights

Toluna investiert kontinuierlich in die Entwicklung innovativer Technologien. Damit macht Toluna ihren Kunden möglich, schnell und kosteneffizient Konsumentenbedürfnisse zu verstehen.

Diese Tools aus dem Toluna-Portfolio helfen dabei:

PanelPortal™ - ist eine Communitymanagement-Software. Mit ihr lassen sich private Onlinecommunities kreieren, hosten und managen.

Toluna QuickSurveys™ - ist ein Tool, das seinem Nutzer ermöglicht, selbst einen Multimedia Fragebogen für sich zu entwerfen. Bis zu fünf Fragen können gestellt werden. Diese Fragen erreichen vier Millionen Konsumenten, die 2000 bevölkerungsrepräsentative Antworten geben. Und das innerhalb von vier Stunden!

BrandSpector™ - ein neuer Ansatz die Effizienz und Effektivität ihrer Online Werbekampagnen zu messen. Dabei hilft Ihnen das Toluna Online Panel.



Ob 1 oder 100 Fragen - Antworten von **jedem**, **jederzeit, überall**

Die nächste Generation von Marktforschungspanels

Traditionelle Online-Befragungen wollen die Teilnehmer mit Treuepunkten oder Gutscheinen zur Teilnahme an der Umfrage anregen.

Im Unterschied zu anderen Anbietern von Onlinepanels konzentriert sich Toluna darauf, diese Anreize durch ein verbessertes Interneterlebnis abzurunden.

Unsere Verbraucher- und Business-to-Business-Panels sind zu Online-Communitys angewachsen, deren Mitglieder zahlreiche technologische Vorteile nutzen können, um ihren Aufenthalt im Internet noch anregender zu gestalten. Diskussionsforen, Meinungsumfragen, Abstimmungen, Heim-Produkttests und Produktbesprechungen – hier findet man Interessantes und Wissenswertes.

Toluna ist davon überzeugt, dass dieses Schaffen einer Community einen Wert in sich selbst darstellt. Der Meinungs-austausch zwischen den einzelnen Panel-Mitgliedern ist immens wichtig und begünstigt neben einer der höchsten Antwortquoten in der Industrie auch extrem tief gehende und regelmäßig aktualisierte Profile der Panel-Mitglieder. Dies wiederum erschließt zuverlässigere Antwortdaten. Einfach gesagt hat sich bisher noch kein anderer Panel-Anbieter so sehr darauf konzentriert, die Online-Erfahrung der Teilnehmer zu verbessern, um so den Marktforschungsexperten schnellere, zuverlässigere Daten liefern zu können.

Das globale Sample aus einer Hand

Mehr als 1.500 der weltweit führenden Marketing- und Marktforschungsorganisationen profitieren bereits von den Produkten und Dienstleistungen von Toluna

Unser Leistungsspektrum:

- Verbraucher-, Business- und Pharma-/Gesundheitspanels
- Erstklassiges Programmieren und Hosting von Umfragen
- Echtzeit-Sampling
- Kurzumfragen und Schnellabstimmungen mit Toluna QuickSurveys™ und QuickVote sowie
- Gesponserte Abfragen
- Aufbau und Pflege von Panels
- IVR und mobile Befragungstechnologie.
- GoClient™ – ein Selfservice-Client-Portal für den leichten Online-Zugang zu Sample-Verfügbarkeit und Umfragepreisen.
- GoReport™ - ein sicheres und benutzerfreundliches webbasiertes Analyseprogramm, mit dem Sie Ihre Daten in Echtzeit betrachten können.

Umfrage- und Paneltechnologie

- PanelPortal™ für Panel- und Community-Verwaltung
- AutomateSurvey™ - die fortschrittliche Befragungssoftware

Nischensegmente und schwer zu erreichende Zielgruppen

Toluna hat 16 vertikale Spezialpanels aufgebaut, deren Profil speziell auf die Anforderungen der in diesen Marktsektoren tätigen Forschungsunternehmen zugeschnitten ist.

Die Profile werden auf die spezifischen Charakteristiken des betreffenden Markts abgestimmt. So können auch Nischensegmente rasch und effizient erreicht werden. Die Toluna-Spezialpanels decken vielseitige Bereiche wie Automobilindustrie, B2B- und IT-Fachkräfte, Kosmetik, mobile Kommunikation, Gesundheit, Sport, Reise, Teenager, umweltbewusste und an Bio-Produkten interessierte Verbraucher ab.

Überlegenes Panel-Management

Toluna legt seiner Arbeit die strengsten Qualitätsanforderungen zugrunde. So können wir ein unvergleichlich zuverlässiges globales Sample bieten.

- Alle Panel-Mitglieder erteilen zweimal ihre Zustimmung.
- Umfragen unterliegen strengen Teilnahmebeschränkungen.
- Erlöschene Adressen werden täglich gelöscht.
- Doppelanmeldungen werden während und auch nach der Registrierung überprüft
- Panel-Mitglieder, die widersprüchliche Antworten geben, werden gelöscht
- Die Schlüssigkeit der Registrierungsdaten wird regelmäßig im Rahmen der laufenden Profilierung überprüft.
- Die Stichprobenziehung ist randomisiert
- Panel-Mitglieder, die nicht antworten, werden gelöscht.
- Panel-Mitglieder werden regelmäßig aufgefordert, ihre Profildaten zu aktualisieren.

Wir unterstützen Sie bei folgenden Projekten:

Quantitative Online-Befragungen – Ad hoc-Studien, Pre- und Posttests kreativer Ideen, Produkt- und Konzepttests, Tracking-Studien, Conjoint-Studien, Tagebücher, Gebrauchstests zu Hause.

Qualitative Online-Befragungen – Rekrutierung für qualitative Offline-Befragungen / Online-Fokusgruppen/ Bulletinboards.

Maßgeschneidert – bei Toluna ist Ihr Projekt in den besten Händen. Wir bieten Ihnen flexible, engagierte und zuverlässige Online-Feldforschungsdienste für Ihre individuellen Anforderungen.

Komplettservice

Unsere globalen Projektmanagementteams sind rund um die Uhr für Sie da und sorgen für den reibungslosen Ablauf Ihres Projekts. Unsere Datenerhebungsdienste umfassen

- Globales Projektmanagement
- Hosting
- Erstklassiges Flash Scripting und Programmieren von Fragebögen
- Umfassende Kenntnis der lokalen Märkte
- Umfassende interne Übersetzungsdienste



Toluna-Umfragetechnologien

Seit der Einführung der Toluna Online-Befragungssoftware AutomateSurvey™ 2002 haben wir weiter in die Entwicklung bahnbrechender technologischer Lösungen für die Marktforschung investiert.

Das Toluna-Portfolio an Online-Marktforschungslösungen bietet Organisationen die Gelegenheit, noch schneller und leichter mit Verbrauchern und Business-to-Business-Experten in Kontakt zu kommen und aussagekräftige Daten zu sammeln.

Toluna QuickSurveys™

1 bis 5 Fragen - 1 000 Antworten nach nur ein paar Stunden

Toluna QuickSurveys ist ein revolutionäres Online-Selfservice-Programm, mit dem unsere Kunden eine Umfrage mit bis zu 5 Fragen zusammenstellen, diese an die Toluna Online-Panel-Community senden und in weniger als 24 Stunden bis zu 2 000 spontane Antworten erhalten können.

PanelPortal™

Bauen Sie sich ein eigenes Panel mit hochmotivierten Teilnehmern auf

Eine Online-Panel-Community ist eine Gruppe von Kunden und Personen, die den Markt einer Organisation repräsentieren. Sie werden gezielt rekrutiert und angeregt, über eine eigene Web-Community an Umfragen und offenen Diskussionsrunden teilzunehmen. Mithilfe von PanelPortal, der von Toluna speziell für die Online-Panel Community entwickelten Technologie, erhalten Marketingfachkräfte und Marktforscher jederzeit Zugang zu ihren Kunden und Märkten. Unsere Technologie bietet Benutzern die Möglichkeit, das gesamte Panel, Web-Portal und alle Umfragen, Diskussionen und Ergebnisse über eine einzige gehostete Anwendung zu verwalten. Die Panel-Mitglieder sind motiviert, die gestellten Fragen zu beantworten, und aussagekräftige Ergebnisse sind rasch für Analysen und Marketingentscheidung verfügbar.

AutomateSurvey™

Online-Fragebögen leicht gemacht

AutomateSurvey von Toluna ist wahrscheinlich das intuitivste Online-Befragungsprogramm der Welt. Diese Technologie erlaubt Unternehmen, einen kompletten webbasierten Fragebogen in Minutenschnelle zu erstellen, ihn per E-Mail an ihren Kundenstamm zu schicken oder Mitglieder der Toluna Online-Community zur Teilnahme an der Befragung einzuladen und die Ergebnisse live zu erhalten, sobald die Fragebögen online ausgefüllt wurden.

Online-Werbetracking

Erfahren Sie mehr über die Wirkung Ihrer Online-Werbekampagnen

Mit BrandSpector, der von Toluna und nurago entwickelten neuen Methode zur Messung der Wirksamkeit von Online-Werbekampagnen, können wir Strukturdaten darüber liefern, welche der Mitglieder unserer Toluna Online-Community mit einer bestimmten Werbung in Kontakt gekommen sind, und Sie können so prüfen, ob Ihre Kampagne die gewünschte Zielgruppe erreicht.

IIVR und mobile Umfragen

Für den Kontakt jederzeit und überall

Unsere mobile Befragungsplattform mit unserem speziellen mobilen Umfrage-Panel erschließt neue Möglichkeiten zur Durchführung von Umfragen und Erhebung von Verbraucherdaten per SMS oder Telefon. So können jederzeit und überall die gewünschten Daten erhoben werden. Das mobile Befragungsprogramm unterstützt außerdem Multimedia-Inhalte, sodass auch Bilder, Audio- und Videodateien zum Einsatz kommen können - ideal für ethnografische Umfragen oder Käufer-Feedback.