



## Logiciel d'enquêtes en ligne et de gestion de panel

### Il n'a jamais été aussi facile de faire des études de marché !

Le logiciel d'enquêtes en ligne permet à votre organisation d'entrer en contact avec ses marchés cibles plus rapidement et plus précisément. Grâce à AutomateSurvey™, la solution d'enquêtes en ligne et de gestion de panel la plus intuitive, vous pouvez instantanément placer vos clients au coeur de votre stratégie marketing.

#### En quoi consiste un logiciel d'étude en ligne ?

AutomateSurvey™ vous permet en quelques minutes seulement, de rédiger un questionnaire entièrement personnalisé et destiné au web, d'inviter les personnes interrogées par messagerie électronique et de recueillir les résultats collectés en ligne en temps réel. AutomateSurvey est une solution ASP accessible de manière sécurisée 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 sur Internet. Vous ne payez plus de frais de matériel ou de mise en oeuvre et évitez toute interruption de vos processus existants.

#### En quoi est-ce vital ?

Par rapport aux méthodes classiques de recueil de données, telles que les questionnaires adressés par la poste, ou encore les entretiens téléphoniques ou dans la rue, les coûts des études en ligne sont négligeables. Vous ne payez plus de frais postaux, d'impression, de saisie de données ou de personnel. La totalité de votre processus de planification marketing et vos campagnes de communication peuvent être alimentés par un flux fourni de données instantanées, fiables et aisément gérables. Grâce à AutomateSurvey, vous pouvez vous assurer que vos efforts marketing sont plus réactifs, plus pertinents, plus attrayants et mieux ciblés. AutomateSurvey vous assistera dans la création d'un avantage immédiat et stratégique tout en interrompant au minimum vos processus internes.



*Imaginez que vous pouvez découvrir instantanément l'offre promotionnelle la plus efficace pour vos ventes selon le public ciblé !*

*Imaginez que vous trouvez instantanément la création optimale à insérer dans vos messages électroniques ou vos campagnes électroniques directes !*

*Imaginez que vous disposez d'un tableau de bord permanent de mesure de l'attitude vis-à-vis des marques concurrentes, sans interruption de vos processus internes !*

## Parmi tous les autres avantages:

### Études mondiales

Vous pouvez augmenter vos budgets proportionnellement à vos besoins, afin d'englober des études paneuropéennes ou mondiales.

### Précision des données

Les études en ligne permettent d'éviter le biais lié à l'enquêteur ; par ailleurs, vous pouvez facilement cibler certains segments sur la base des données client issues de votre GRC ou, si vous gérez un panel en ligne, sur la base des données d'enregistrement des panélistes.

### Richesse des données

Grâce à AutomateSurvey, vous rédigez des questionnaires exhaustifs incluant des fichiers audio et vidéo, des photos ou images, des animations et même des relations interactives par le biais d'une webcam dans le cas d'études qualitatives. De nombreux utilisateurs d'AutomateSurvey apprécient, par exemple, la possibilité d'adapter sur mesure une offre promotionnelle particulière ou un encart publicitaire à une niche spécifique, en quelques heures seulement.

AutomateSurvey compte parmi ses clients plus de 150 Sociétés européennes de premier ordre. Ses services sont utilisés pour des études de marché extrêmement variées, de catégories très diverses.

### Exemples d'utilisation

- Test publicitaire
- Attitude vis-à-vis d'une marque et sensibilisation à celle-ci
- Suivi du benchmark concurrence
- Satisfaction client
- Études de marché
- Consommation média
- Tarification
- Test de concept de produit
- Promotion commerciale et plan de fidélisation
- Efficacité du site web

## En quoi consiste un panel en ligne?

Un panel personnalisé d'étude de marché en ligne désigne un groupe de personnes recrutées par divers moyens, correspondant au profil exact de vos segments de marché cibles. Ces personnes bénéficient d'un programme d'incitations afin de compléter les enquêtes en ligne sur le portail web. Ce panel est conçu et mis en oeuvre pour vous par Toluna et géré grâce à AutomateSurvey Panel Portal™.

## Dans quels cas en ai-je besoin?

Si vous ne souhaitez pas utiliser votre base de clients existante pour mener votre étude de marché, ou si vous ne souhaitez pas acheter des listes d'adresses électroniques fiables et que vous avez besoin d'un échantillon représentatif de votre marché cible, alors, un panel en ligne constitue le

moyen idéal. Il vous garantit des données fiables et sensibles lorsque vous en avez besoin. Grâce à AutomateSurvey, vous pourrez constituer et gérer un panel via la solution Panel Portal™ : solution de création de contenu pour vos panélistes ; de définition de la politique qualité, telle que la limitation du nombre d'enquêtes par personne ; de paiement des incentives ; d'élaboration des pages d'enregistrement et de définition des champs de profilage ; de décompte de l'échantillonnage pour tout segment, quelle que soit son importance, niche ou pas.

Disposer de votre propre panel vous permet d'obtenir des indications en temps réel par l'intermédiaire d'une source de données extrêmement sensible et fiable. Ceci vous assure que votre équipe marketing est au fait des tendances du marché tout en privilégiant la rentabilité.

## Quelques caractéristiques d'AutomateSurvey™

### Module d'enquête

- Interface WYSIWYG de rédaction de questionnaires
- Types de questions avancées (à choix multiple, à échelle, matrice, hiérarchisées, ouvertes, fermées, etc.)
- Logique de sauts (skip and branching)
- Logique de redirection (piping)
- Interface d'utilisation simple
- Questionnaires entièrement personnalisables
- Résultats en temps réel et analyses avancées (export vers Excel, SPSS, .txt)
- Insertion dans les enquêtes de fichiers vidéo et audio et de photos et images
- Bibliothèque des questions et des études afin de simplifier leur réutilisation
- Gestion de la traduction des questionnaires
- Flux de questionnaires avec opérations de connexion/déconnexion

### Messages d'invitation électroniques

- Messages d'invitation électroniques ou utilisation du site web
- Relances électroniques des personnes interrogées

### Module d'échantillonnage

- Compte des échantillonnages en fonction d'une caractéristique de profilage donnée
- Extraction des adresses sur la base d'un critère de segmentation donné

## Panel Portal™ Panellist relationship management

- Conception et gestion du contenu du portail web
- Gestion du programme d'incentives des panélistes
- Création des rapports relatifs à l'activité des panélistes
- Élaboration des politiques qualité automatisées pour le panel
- Attribution d'un identifiant de connexion et d'un mot de passe à chaque panéliste
- Espaces personnels mis à la disposition des panélistes

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à visiter notre site :

**[www.toluna-group.com](http://www.toluna-group.com)**

Toluna est le numéro 1 mondial fournisseur de panels et de solutions pour les études de marché. La société propose son expertise en matière d'échantillonnage et de création de panel personnalisé à plus de 1000 des meilleurs cabinets d'études de marché dans le monde, avec des bureaux situés en Europe, en Asie et en Amérique. Toluna a créé et gère une communauté de panels paneuropéenne dans 33 pays. Ceux-ci ont fait l'objet d'un profilage de grande qualité puis ont été répartis en 16 panels spécialisés qui atteignent des segments niches afin de fournir des données d'études de marché d'excellente qualité. En outre, AutomateSurvey PanelPortal, une plateforme hébergée et évolutive extrêmement fiable, facilite aux professionnels de l'étude de marché la création, la gestion et l'opération de leurs propres panels et études.

## Toluna SAS

1bis rue Collange, 92593 Levallois-Perret Cedex, France  
t: +33 (0)1 40 89 71 00 f: +33 (0)1 40 89 71 01

[www.toluna-group.com](http://www.toluna-group.com)